



ZENITH
SECURITY

MVO JAARVERSLAG 2025

ZENITHSECURITY.NL

ONZE MVO AMBITIES



Bij Zenith Nederland geloven we dat duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid hand in hand gaan met zakelijk succes. In lijn met onze MVO-doelstellingen rapporteren we hier de voortgang op onze belangrijkste thema's binnen Planet, People en Profit.



PLANET

Duurzaam omgaan met onze planeet.

We hebben in 2025 belangrijke stappen gezet op het gebied van energieverbruik en mobiliteit.

Energielabel Kantoor Vianen

Ons energielabel is al binnen de norm en onze doelstelling is om deze te behouden of te verbeteren, waarmee we bijdragen aan een lagere CO₂-uitstoot

Remote service / support

Remote service en support stelt ons in staat om storingen op afstand op te lossen. Zo beperken we reisbewegingen, verlagen we onze CO₂-uitstoot en zorgen we voor een efficiëntere en prettigere werkwijze voor onze medewerkers.

Energieverbruik

We blijven inzetten op reductie van ons gasverbruik en vergroening van onze elektriciteitsvoorziening.

In 2025 is het percentage groene stroom verder toegenomen naar 90%.

Duurzaam wagenpark

Het aandeel elektrische of hybride leaseauto's is gestegen.

We onderzoeken de toepassing van elektrische servicebussen / auto's, wat bijdraagt aan schoner transport.

PEOPLE

Zorg voor onze mensen.

Onze medewerkers vormen het hart van onze organisatie. In 2025 hebben we ons gericht op groei, veiligheid en werkzekerheid:

Werkgelegenheid

De werkgelegenheidsindex toont een stabiele groei.

Vaste contracten

In principe bieden wij medewerkers een vaste arbeidsovereenkomst, onder voorbehoud van de wettelijke proeftijd. Dat draagt bij aan werkzekerheid.

Ziekteverzuim

We monitoren actief het ziekteverzuim en zetten in op preventie en welzijn.

Diversiteit en gelijke kansen

We streven naar gelijke kansen voor iedereen.

Veiligheid

Het aantal (bijna) ongevallen is laag gebleven, dankzij onze focus op veiligheids-trainingen en bewustwording.

We hebben de afgelopen jaren (gelukkig) geen ongevallen met fysieke gevolgen voor medewerkers gehad en dat willen we zo houden!

Verloop

We blijven werken aan het behoud van ons talent door een positieve werkomgeving te creëren.



PROFIT



Hoewel het document geen specifieke financiële cijfers bevat, blijft onze inzet gericht op het realiseren van winst op een maatschappelijk verantwoorde manier. We investeren in duurzame groei, innovatie en transparantie.

AMBITIE

In 2026 blijven we onze MVO-doelstellingen verder uitbouwen.

We zetten onder meer in op:

- Verdere vergroening van onze energievoorziening.
- Uitbreiding van het elektrische wagenpark.
- Versterking van diversiteit en inclusie.
- Behoud van ons lage ziekteverzuim en verloop.
- Groei van onze organisatie en daarmee de werkgelegenheid.
- Samenwerking met leveranciers op het duurzaamheidsthema.

VERKLARING: TOTSTANDKOMING VAN MATERIËLE THEMA'S

Onze medewerkers zijn onze voornaamste asset, wij investeren in een goede relatie met onze werknemers en komen onze afspraken in de arbeidsovereenkomst en de CAO's na.

De gezondheid van medewerkers staat voorop. Wij willen dat ze gezond aan het werk gaan en gezond weer thuiskomen. Daar besteden wij veel aandacht aan. We hebben onderzocht hoe onze bedrijfsactiviteiten invloed uitoefenen op mens en milieu. We hebben vastgesteld dat de volgende materiële thema's zeer relevant zijn voor onze organisatie:

Bij Zenith Security is de selectie van materiële thema's gebaseerd op een dubbele materialiteitsanalyse, waarbij zowel de impactmaterialiteit (inside-out) als de financiële materialiteit (outside-in) is beoordeeld.

- Onze medewerkers voldoen aan de opleidingseisen voor BORG, VCA en de gerichte product- en diensttrainingen. Wij investeren in training ten aanzien van informatiebeveiliging en privacy.

- We stimuleren elektrisch rijden. We onderzoeken de toepassing van elektrische werkbussen.
- We hebben geanalyseerd hoe strengere regelgeving op het gebied van duurzaamheid en energie-efficiëntie van invloed is op onze bedrijfsvoering.

We hebben deze thema's beoordeeld op ernst, waarschijnlijkheid en financiële impact. Op basis van deze beoordeling zijn de meest materiële thema's vastgesteld, die richting geven aan ons MVO-beleid en onze strategische keuzes.

- We hebben ons grondstoffenverbruik inzichtelijk gemaakt en maatregelen getroffen om gebruik te maken van groene energie en ons verbruik te verminderen.

MVO DOELSTELLINGEN

PLANET	Onderwerp	2022	2023	2024	2025	Doelstelling 2026
21. Energie-behoefte voor productie en faciliteiten	Energielabel Kantoor Vianen	B	B	B	B	Behouden of verbeteren van Energielabel B
21. Energie-behoefte voor productie en faciliteiten	Gas: Verbruik (Index: 2022 = 100)	100	76	101	Nog niet Bekend	-/- 10% tov 2025
21. Energie-behoefte voor productie en faciliteiten	Gas: Percentage Groen	0	0	0	0	Zodra mogelijk bijmenging bio-gas
21. Energie-behoefte voor productie en faciliteiten	Elektriciteit: Verbruik (Index: 2022 = 100)	100	106	96	106	-/- 10% tov 2025
21. Energie-behoefte voor productie en faciliteiten	Elektriciteit: Percentage groen	0%	0%	0%	90%	100%
25. Transport	Elektrische of Hybride personenauto % totaal	7%	7%	36%	60%	> 60%
25. Transport	Elektrische of Hybride service werkbuss / auto % totaal	0%	0%	0%	0%	Dit jaar eerste elektrische/ hybride servicebus of auto

PEOPLE	Onderwerp	2022	2023	2024	2025	Doelstelling 2026
2. Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	Totaal FTE (Index: 2022 = 100)	100	101	129	153	(Groei is geen doel op zich)
2. Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	% Vast arbeidsovereenkomsten	90%	91%	93%	93%	>90%
2. Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	% Verloop	6%	10%	3%	5%	< 10%
3. Gezondheid en veiligheid van personeel	% Ziekteverzuim	2,4%	1,6%	1,7%	2,0%	< 3%
3. Gezondheid en veiligheid van personeel	Aantal (bijna) ongevallen (VCA)	1	3	3	2	> 60%

PROFIT	Onderwerp	2022	2023	2024	2025	Doelstelling 2026
16. Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers 17. Productinformatie	Certificering ISO 27001/9001, Borg en VCA-Vol realisatie	Ja	Ja	Ja	Ja	Behouden certificaat
19. Belang Privacy	Privacy- en security awareness training	95%	100%	95%	95%	>90% Deelname per keer